



Alta formazione in Apprendistato a.a. 2023/2024

INNOVATION DESIGN MANAGER AND DATA DRIVEN BUSINESS TRANSFORMATION

www.masterinnovationmanager.it

Dati dell'impresa

Ragione Sociale: Sales Srl Società Benefit

Sede Azienda:, Rivoli (To)

Sito web azienda: www.salesspa.com

Breve descrizione dell'azienda:

Fondata nel 1886, SALES è leader in Europa nella produzione di etichette autoadesive, blocchi e ricambi per appunti Rambloc Protect, buste e shoppers Texso Packaging. Sviluppa le sue attività nei due stabilimenti italiani, è una B Corp oltre che Società Benefit ed è Certificata ISO 9001, 14001 e FSC. Fortissimo approccio tecnologico e innovativo a cui si affianca la grande specializzazione in materiali alternativi, dalle fonti riciclate a quelle Bio-Based, con l'obiettivo di offrire al cliente soluzioni di packaging sempre più sostenibili, mantenendo le caratteristiche tecniche, funzionali e grafiche.

Ogni prodotto è pensato e creato per la tutela dell'ambiente e delle persone, coniugando innovazione e attenzione alla sostenibilità.

Ruolo previsto in azienda per il candidato:

Accompagnare l'azienda attraverso un cambiamento significativo basato sui dati, tramite l'introduzione di un nuovo ERP nel processo produttivo aziendale. Guidare la gestione di iniziative di trasformazione aziendale che si basano fortemente sull'utilizzo dei dati per prendere decisioni informate. Le mansioni, coordinate dalla direzione di stabilimento, includono:

1. Definizione della strategia di trasformazione aziendale per sfruttare al massimo l'utilizzo dei dati. Questo può includere la determinazione degli obiettivi aziendali, la definizione delle metriche chiave di successo e la pianificazione di come i dati saranno utilizzati per raggiungere tali obiettivi.
2. Raccolta e gestione dei dati. Questo può includere l'identificazione delle fonti di dati, la scelta delle tecnologie di archiviazione e l'implementazione di processi per garantire l'accuratezza e la qualità dei dati.
3. Analisi dei dati per identificare tendenze, opportunità e sfide. Questo può richiedere l'uso di strumenti di analisi avanzati e la creazione di modelli predittivi.



4. Comunicazione e reportistica delle analisi e le raccomandazioni basate sui dati a vari livelli dell'organizzazione. Questo può includere la creazione di report e la presentazione dei risultati ai dirigenti e agli stakeholder.
5. Collaborazione interfunzionale con diverse funzioni aziendali, come il reparto commerciale, la qualità, il back office, le operations e altre, per garantire l'implementazione efficace delle iniziative di trasformazione aziendale basate sui dati.
6. Identificazione e mitigazione dei rischi associati alla trasformazione aziendale basata sui dati e sviluppare piani per mitigarli. Ciò può includere preoccupazioni sulla privacy dei dati, la sicurezza informatica e altre sfide legate all'uso dei dati.
7. Valutazione dei risultati delle iniziative di trasformazione e apporto di eventuali correzioni o miglioramenti in base alle prestazioni effettive rispetto agli obiettivi stabiliti.
8. Formazione e affiancamento del personale per migliorare la comprensione e l'uso efficace dei dati in tutta l'azienda.

Area aziendale a cui afferisce il candidato:

Direzione di stabilimento

Profilo richiesto:

Preferibilmente con Laurea in Ingegneria Gestionale, Ingegneria della produzione industriale, Ingegneria Informatica, Economia e Commercio. Esperienze pregresse in ambito produttivo industriale.

Soft skills:

Problem Solving, Adattamento/flessibilità, Lavoro in team, Pensiero critico, Leadership

Ruoli con cui il candidato dovrà interfacciarsi:

Commerciale, pianificazione e produzione, rendicontazione e controllo.

Competenze che il candidato raggiungerà alla fine del percorso formativo:

1. Una comprensione approfondita del nuovo sistema ERP che verrà implementato, compresa la conoscenza delle funzionalità, dei flussi di lavoro e delle tabelle dei dati all'interno dell'ERP.
2. Competenze in BI per creare rapporti, dashboard e analisi che estraggono dati dall'ERP e li presentano in modo significativo per supportare la presa di decisioni aziendali.



3. Capacità di integrare dati provenienti da diverse fonti, inclusi dati dal nuovo ERP e da altre fonti aziendali. Questo può richiedere l'uso di strumenti ETL (Extract, Transform, Load) per pulire, trasformare e caricare i dati.
4. Conoscenza avanzata del linguaggio SQL per estrarre dati dall'ERP e altre fonti. Questo è essenziale per interrogare i dati e creare rapporti personalizzati.
5. Capacità di progettare e creare modelli dati che riflettano la struttura dei dati aziendali e supportino le esigenze di reporting e analisi.
6. Abilità di gestire un progetto complesso dall'inizio alla fine, inclusi la pianificazione, la gestione delle risorse e la valutazione dei risultati.
7. Capacità di comunicare in modo efficace con i vari stakeholder dell'azienda, comunicando i risultati delle analisi ai responsabili decisionali e raccogliendo i requisiti dalle diverse funzioni aziendali.
8. Essere in grado di applicare analisi avanzate ai dati per identificare tendenze, previsioni e opportunità di ottimizzazione dei processi aziendali.
9. Una conoscenza delle best practice in materia di sicurezza dei dati per garantire che i dati aziendali siano protetti adeguatamente durante il processo di integrazione e accessibili solo a coloro che ne hanno il permesso.
10. Una comprensione approfondita dei processi aziendali, in particolare quelli legati al ciclo da preventivo a fattura, per garantire che l'implementazione dell'ERP e la creazione dei report siano allineati con le esigenze aziendali.
11. Capacità di formare gli utenti finali sull'utilizzo dei report e delle analisi generate e fornire supporto quando necessario.
12. Dopo l'implementazione iniziale, il candidato svilupperà capacità di monitorare e ottimizzare costantemente il sistema per migliorare le prestazioni e l'efficacia.

Il candidato imparerà ad adattarsi alle mutevoli esigenze dell'azienda e rimanere al passo con le ultime tendenze nell'ambito della BI e dell'ERP.